



■□ Objectifs :

- Être capable d'utiliser la partie Bureau du logiciel MyHAIR dans son ensemble
- Savoir utiliser toutes les fonctionnalités du logiciel nécessaires à son activité

■□ Public concerné :

- Les propriétaires du salon, les gérants, les managers, les coiffeurs.

■□ Pré-requis :

- L'ordinateur sur lequel le participant travaille doit être obligatoirement connecté à Internet
- Poste sous Windows10

■□ Lieu :

- Dispensée en présentiel dans vos locaux

■□ Moyens pédagogiques :

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques, avec adaptation possible à un public en situation de handicap.
- Les exercices pratiques s'effectuent sur le matériel du client/participant

• Suivi d'exécution :

- Feuille de présence et Attestation individuelle

■□ Encadrement :

- Formateur FIDUCIAL Informatique

■□ Evaluation :

- Pendant la formation, le formateur évaluera les apprenants. Pour cela, il utilisera en fonction des formations réalisées la méthode la plus appropriée : mise en situation, exercices pratiques, question/réponse.
- Enquêtes qualité réalisées sur les participants à l'issue de la formation

■ □ Programme Pédagogique :

1 - Présentation du logiciel

- Installation et démarrage du logiciel
- Présentation des menus

2 - Formation aux paramétrages :

A partir de l'onglet Salon :

- Vérification des coordonnées du salon
- Paramétrage des horaires du salon
- Paramétrage de la date de fin d'exercice comptable.
- Paramétrage du Fond de Caisse

A partir de l'onglet Enseigne :

- Informations
- Paramètres Généraux
- Création des profils Coiffeurs
- Groupes Cibles
- Configuration de la fiche client
- Formation et aide au paramétrage des services
- Formation et aide au paramétrage des forfaits
- Formation et aide au paramétrage de la création des Produits
- Formation et aide au paramétrage des Promotions

3 – Utilisateurs et Droits

- Formation à la création d'un nouvel utilisateur
- Formation aux différents niveaux d'accès et droits

4 – Modification des tarifs à partir de l'enseigne :

- Formation à la modification des prix des services, forfaits et produits par enseigne.
- Modification des promotions par enseigne.